

## Appel d'offres

### Sites Web de la Société Santé en français et du Rendez-vous santé en français 2022

#### La Société Santé en français (Société)

La [Société Santé en français](#) est un organisme pancanadien à but non lucratif, financé par le Programme de contribution aux langues officielles en santé de Santé Canada dans le cadre de la Feuille de route sur les langues officielles 2018-2023. Chef de file national, elle facilite par son leadership collaboratif un accès équitable à des programmes et services de santé en français de qualité, afin que les communautés francophones et acadienne en situation minoritaire aient la capacité de vivre pleinement leur santé en français.

En partenariat avec les 16 réseaux santé en français de toutes les provinces et territoires, le mouvement de la santé en français combine des expertises, allant du développement à l'échange des connaissances en lien avec les besoins de la santé en français des communautés. Depuis près de 20 ans, il démontre l'impact réel des barrières linguistiques sur la qualité, la pertinence et les coûts des soins de santé en s'alliant à la collecte et la diffusion de données probantes.

Le réseautage et la mobilisation des connaissances sont au cœur de l'action de la Société Santé en français. Cinq types de partenaires constituent donc nos principaux partenaires et sont essentiels à la prise en charge par les communautés et à la transformation des systèmes de santé:

- Les autorités gouvernementales
- La main d'œuvre de la santé
- Les gestionnaires d'établissements de santé
- Les institutions de formation en santé
- Les organismes communautaires

#### Raisons de l'appel d'offres

Dans les deux prochaines années la Société réalisera des jalons historiques, tels :

- En 2022, elle fêtera son **20<sup>e</sup> anniversaire** de collaboration et de contribution au Mouvement national de la santé en français. Pour l'occasion, une nouvelle image de marque et une série d'activités seront lancées.
- En novembre 2022, le **Rendez-vous de la santé en français** aura lieu. Réunissant les acteurs de la santé en français tous les 5 ans, cet événement majeur nécessitera la création d'un microsite.

Avec ces ajouts importants et grâce à l'amélioration des contenus du site nous souhaitons augmenter le rayonnement et la valeur ajoutée de la Société.

De plus, la Société cherche un service de base pour son site Web actuel (hébergement, maintenance, ajouts mineurs ponctuels). Elle évalue également la possibilité de rapatrier plusieurs offres Web au même endroit.

## Description du site Web actuel

Info techniques	Contenu	Problèmes actuels
<a href="http://www.santefrancais.ca">www.santefrancais.ca</a>	Texte, image, vidéo (embedded Youtube), affichage de contenus médias sociaux. Aucune fonctionnalité d'échange (upload) ou de conversation	Ajouts récents ont multiplié les redirections, ce qui cause des problèmes (images perdues, pages introuvables)
CMS : WordPress 5.7.2	Mis à jour par l'équipe interne (agents communications et relations publiques)	Conflits entre le thème et le serveur causent des Erreur 404 et Erreur critique dans l'administrateur WordPress
Thème : Themefy Ultra		Très mauvaise performance (30/100 Lighthouse performance scoring)
Lié à Google Analytics		
Bilingue (miroir)		

## Détails de l'appel d'offres

Le présent appel d'offres se divise en **3 périodes** :

- Garder le site Web actuel à jour
- Promotion d'un événement virtuel (Rendez-vous 2022)
- Promotion du 20<sup>e</sup> anniversaire de la Société

et comprend **3 options d'ajouts, facultatives** (soumissions acceptées et considérées sans ces options) :

- Production de capsules vidéos du 20<sup>e</sup> anniversaire
- Nouvelle charte graphique corporative
- Rapatrier les offres Web au même endroit



### Mise à niveau du site Web actuel

- Hébergement
- Mise à niveau et révision du fonctionnement du CMS
- Diagnostique de la performance du site Web et proposition de solutions
- Conseils de modification du contenu pour meilleur affichage sur appareils mobiles
- Forfait annuel de maintenance :
  - o Renouvellement du certificat de sécurité
  - o Renouvellement du nom de domaine
  - o Maintien de la performance et du fonctionnement du CMS
  - o Correction de problèmes et d'erreurs d'affichage qui pourraient survenir
  - o Plan de sauvegarde du site Web
- Lier le site à Mailchimp (formulaire d'inscription aux infolettres)
- Ajouts au site Web actuel (tous les contenus seront fournis) :
  - o Version anglaise de :
    - [Petite enfance en santé](#)
    - Santé Immigration francophone – SIF (v. française en production)
  - o Refonte des pages sur les projets nationaux :
    - 4 sur 8 sont refaites ([Franco-santé](#), [Formation Offre active](#), [PES](#), SIF)
    - Il en reste 4 à refaire ([Café de paris](#), [Appui aux gestionnaire](#), [Norme](#), [Stratégie des données](#))

### Promotion d'un événement virtuel (Rendez-vous 2022)

- Nouvelle charte graphique à créer pour l'événement
- Production du microsite, lié à santefrancais.ca
  - o Page d'accueil, avec affichage médias sociaux
  - o Programmation, avec présentation des conférences
  - o Lien à la plateforme événementielle (à choisir)
  - o Page de dépôt des photos et PPT de conférences après l'événement
- Production d'outils de promotion, visuels pour :
  - o Médias sociaux, signature courriel et accroche pour sites Web
  - o Bannière sur la plateforme virtuelle

### Promotion du 20<sup>e</sup> anniversaire de la Société

- Intégration de la nouvelle charte graphique corporative
- Nouvelle page d'accueil
- Création de la page Web du 20<sup>e</sup> anniversaire :
  - o Historique sous forme de capsules vidéos
  - o Liens à des pages ou des documents historiques (dossiers majeurs, événements)
  - o Le 20<sup>e</sup> anniversaire se célébrera beaucoup sur les médias sociaux. Donc affichage évident de ce qui s'y passe.



La Société veut être en mesure de gérer facilement la mise en forme des contenus (ajouts de liens internes et externes, ajout d'images, ajout de code HTML, ajout de nouvelles pages à l'intérieur d'un gabarit, etc.)

## Ajouts facultatifs

### Production de capsules vidéos du 20<sup>e</sup> anniversaire

L'historique des 20 ans de la Société se fera à travers de témoignages vidéos qui seront diffusés tout au long de l'année sur le site Web et sur les médias sociaux.

	Fourni par la Société	À produire par le fournisseur
<b>Nombre</b>	16 enregistrements de témoignages	16 capsules montées
<b>Format</b>	MP4	MP4
<b>Durée</b>	Maximum 15 minutes chacun	30 secondes à 1 minute chacune
<b>À intégrer dans les capsules</b>	Logos Identification de la personne qui parle	Images/musique d'ouverture et de fermeture des capsules
<b>Matériel</b>	Document d'indication des priorités de contenu à conserver	

### Nouvelle charte graphique

Pour son 20<sup>e</sup> anniversaire, la Société désire revoir et actualiser sa charte graphique pour avoir une présence plus forte et unifiée sur tous ses médias. Elle cherche une expertise spécifique en image de marque.

La charte graphique devra obligatoirement comprendre :

- Jeu de couleurs
- Polices de caractères
- Série d'images qui servent à identifier la SSF (pour bannières médias sociaux, pour page d'accueil du site Web, pour inclure à une bannière déroulante sur pied, etc.)

En option, un changement de logo est possible.

### Rapatrier les offres Web au même endroit

- [Portail Savoir-santé en français](#) (CMS : Joomla)
  - o Hébergement au même endroit que le site Web
  - o Avis d'expert-conseil : lors de la refonte éventuelle du portail, devrait-on rester sur Joomla, ou changer de CMS

## Échéancier du projet

Périodes	
Mise à niveau du site Web actuel	Dès la signature, pour toute la durée du contrat
Promotion du Rendez-vous 2022 (événement virtuel)	Avril à décembre 2022
Promotion du 20 <sup>e</sup> anniversaire de la Société	Janvier 2022 à mars 2023
Ajouts facultatifs	
Rapatrifier les offres Web au même endroit (avis expert-conseil)	Décembre 2021
Production de capsules vidéos du 20 <sup>e</sup> anniversaire	Janvier 2022 à mars 2023
Nouvelle charte graphique corporative	Avril à juin 2022

## Expertises recherchées

La Société cherche à travailler avec une firme ayant de l'expérience dans la production de sites Web. Les compétences et capacités essentielles recherchées sont :

- Design graphique pour le Web
- Programmation dans le CMS WordPress
- Capacité d'hébergement du CMS WordPress
- Expérience de gestion de projets démontrée (5 ans+)
- Planification, conception et stratégie Web
- Utilisation des outils de partage vers les réseaux sociaux
- Contrôle de qualité
- Expérience d'une clientèle dispersée géographiquement et culturellement diversifiée
- Compréhension du travail avec un organisme sans but lucratif
- Assurance de la confidentialité tout au long du projet

Autres capacités souhaitables, selon les options présentées dans la soumission :

- La production de capsules vidéos
- La création d'images de marque
- Le design graphique et prépresse
- La maîtrise du CMS Joomla et capacité à l'héberger

## À inclure dans la soumission

- Présentation de la firme incluant CV personnels et/ou expériences pertinentes des membres de la firme affectés au mandat
- Compréhension du mandat et des expertises recherchées
- Démonstration d'expériences antérieures, expertises et capacité de votre équipe
- Méthodologie de travail et échéancier de réalisation des projets ponctuel
- Devis\* — budget en fonction des périodes et des options
- Nom et coordonnées de deux références ou lettre de recommandation

\*La Société cherche un devis détaillé pour chacune des 3 périodes du projet, ainsi que pour les options de façon individuelle, le cas échéant. Elle pourra ainsi étaler son financement sur 2 ans, et/ou ne pas inclure certaines options au contrat.

\*Des banques d'heures supplémentaires pourront être ajoutées au présent contrat pour d'éventuels projets ponctuels (ajouts de sections, etc.). SVP indiquer le taux horaire en vigueur.

Les soumissions reçues seront évaluées selon les critères et la pondération du tableau qui suit.

<b>Évaluation des soumissions (avec ou sans options)</b>	
Compréhension du mandat et des expertises recherchées	25
Expérience des membres de l'équipe affectés au mandat	25
Expertise et capacité dans des mandats similaires	20
Méthodologie de travail et échéancier de réalisation	15
Prix de la soumission	15
	100 %

La Société n'est pas tenue d'accepter les propositions reçues, et n'a aucune obligation d'accorder des contrats, ni aucuns frais envers le ou les soumissionnaires.

La Société se réserve le droit de faire appel à d'autres firmes pour des services spécifiques en conformité avec sa « Politique concernant l'embauche de firmes de consultants externes ».

## Échéancier de l'appel d'offres

Lancement de l'appel d'offres	15 octobre 2021
Date limite de l'envoi des questions des soumissionnaires	21 octobre 2021
Envoi des réponses aux personnes désirant être informées	22 octobre 2021
<b>Date limite pour l'envoi des soumissions</b>	<b>28 octobre 2021</b>
Évaluation des soumissions	29 octobre au 2 novembre 2021
Rencontre des agences retenues	Semaine du 8 novembre 2021
Choix du fournisseur	16 novembre 2021
Signature du contrat et début des services	23 novembre 2021

## Coordonnées

Les soumissions doivent être envoyées au plus tard le 28 octobre 2021 à Julien Gravel :  
[j.gravel@santefrancais.ca](mailto:j.gravel@santefrancais.ca)

Les questions peuvent être soumises jusqu'au 21 octobre 2021 à Ève Laframboise :  
[e.laframboise@santefrancais.ca](mailto:e.laframboise@santefrancais.ca)